

أسلوب الحياة الرقمي

في دولة الإمارات العربية المتحدة



متوسط سرعة الإنترنت في الإمارات

سرعة شبكة الإنترنت عبر الهاتف المتحرك



سرعة الإنترنت في الإمارات



المتوسط العالمي



سرعة الإنترنت في الإمارات

سرعة شبكة الإنترنت الثابت

13
عالمياً



المتوسط العالمي



الإنترنت في الإمارات

استخدام الإنترنت في الإمارات

%99

في دولة الإمارات



%62.5

المتوسط العالمي

2 عالمياً

9,935,967 عدد المستخدمين في الإمارات

الوقت المستغرق

في استخدام الإنترنت في الإمارات

03:43

ساعة



متوسط الوقت العالمي



12 عالمياً عبر الهاتف المتحرك

04:35

ساعة



متوسط الوقت الإماراتي

11 عالمياً عبر أجهزة الكمبيوتر

03:14

ساعة



متوسط الوقت العالمي

11 عالمياً عبر أجهزة الكمبيوتر

04:01

ساعة



متوسط الوقت الإماراتي

11 عالمياً عبر أجهزة الكمبيوتر

06:58

ساعة



متوسط الوقت العالمي

11 عالمياً عبر أجهزة الكمبيوتر

08:36

ساعة



متوسط الوقت الإماراتي

11 عالمياً عبر أجهزة الكمبيوتر



10 عالمياً عبر جميع الأجهزة

أفضل

10 عالمياً

استخدامات الإنترنت

< إعلامياً



الإعلام الرقمي (التواصل الاجتماعي) في الإمارات *



معدل استخدام العالم
لمواقع التواصل الاجتماعي



نسبة استخدام التواصل الاجتماعي
مقارنة بعدد السكان

1
عالمياً

100%

الإمارات الوحيدة في العالم

التي تخطت نسبة انخراط سكانها في مواقع التواصل الاجتماعي

200%

تفوقت الإمارات

في مشاركة السكان بمواقع التواصل الاجتماعي
على المعدل العالمي بنسبة تصل إلى

5
عالمياً

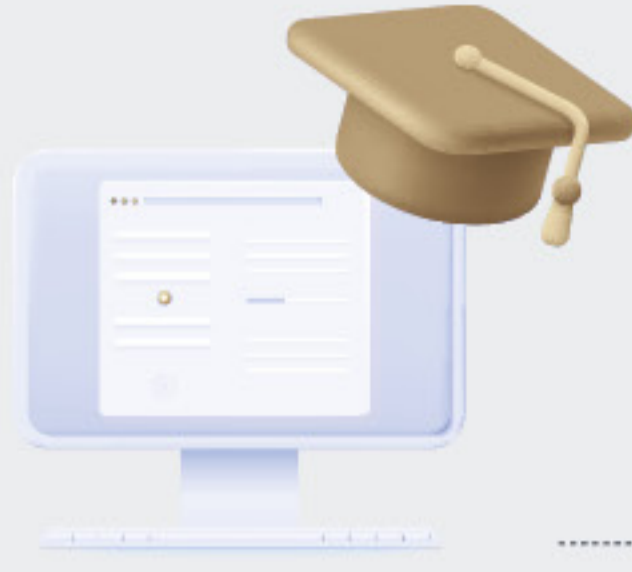


< مهنياً

* مقارنة بعدد السكان

استخدامات الإنترنت

< تعليمياً



مشاهدة المدونات
الرقمية البصرية

أفضل
10
عالمياً



استخدام الفيديوهات الرقمية
كمصدر للتعليم

أفضل
20
عالمياً

< اقتصادياً



نسبة استحواذ السكان
على العملات المشفرة

أفضل
10
عالمياً



نسبة ممارسة الألعاب الإلكترونية

أفضل
10
عالمياً

< ترفيهياً



نسبة سكان الإمارات
الذين يخضعون للتشخيص عن بُعد

أفضل
20
عالمياً



< طبيياً

التجارة الرقمية



عالمياً

9

متوسط حصة الفرد السنوية
من المدفوعات الرقمية في الإمارات

3,775

دولار أمريكي



متوسط حصة الفرد السنوية
من المدفوعات الرقمية عالمياً

1,766

دولار أمريكي

التجارة الرقمية



كمية المشتريات الأسبوعية عبر الإنترنت

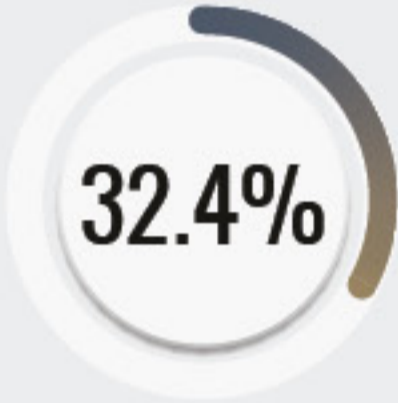


نسبة سكان الإمارات الذين يشترون احتياجاتهم عبر الإنترنت أسبوعياً

14 عالمياً



المشتريات الأسبوعية عبر الإنترنت باستخدام الهاتف المتحرك

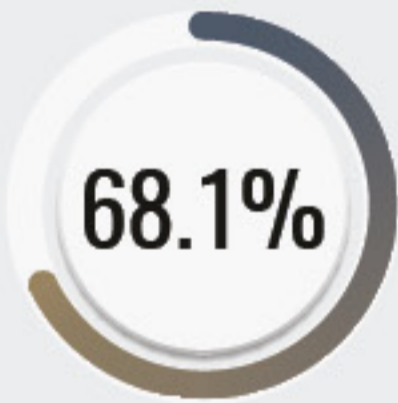


نسبة سكان الإمارات الذين يشترون احتياجاتهم عبر الإنترنت باستخدام الهاتف أسبوعياً

13 عالمياً



المحتوى الرقمي أفضل

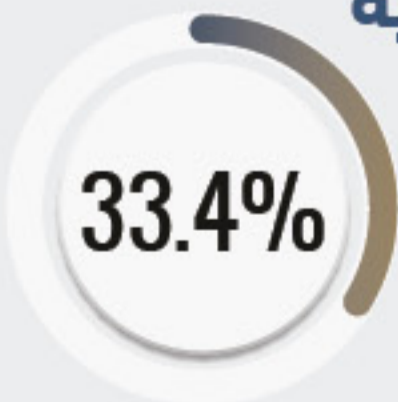


نسبة سكان الإمارات الذين يشترون محتوى رقمي متنوع عبر الإنترنت

20 عالمياً



المشتريات الغذائية المنزلية الأسبوعية



نسبة سكان الإمارات الذين يتسوقون حاجياتهم الغذائية عبر الإنترنت أسبوعياً

9 عالمياً



سلوكيات رقمية

الوقت المستغرق على مواقع التواصل الاجتماعي في الإمارات



04:35
ساعة

12
عالمياً

11
عالمياً

متوسط عدد منصات التواصل الاجتماعي المستخدمة

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي



للبحث عن العلامات التجارية
أفضل

20
عالمياً



لأغراض العمل

13
عالمياً



الإعلانات عبر منصات التواصل الاجتماعي

فيسبوك



نسبة وصول إعلانات موقع
فيسبوك الاجتماعي في الإمارات



نسبة وصول إعلانات موقع
فيسبوك الاجتماعي عالمياً

5
عالمياً



يوتيوب



نسبة وصول إعلانات موقع
يوتيوب الاجتماعي في الإمارات



نسبة وصول إعلانات موقع
يوتيوب الاجتماعي عالمياً

5
عالمياً



الإعلانات عبر منصات التواصل الاجتماعي

انستغرام



نسبة وصول إعلانات موقع
انستغرام الاجتماعي في الإمارات



نسبة وصول إعلانات موقع
انستغرام الاجتماعي عالمياً



تيك توك



نسبة وصول إعلانات موقع تيك توك
الاجتماعي في الإمارات



نسبة وصول إعلانات موقع
تيك توك الاجتماعي عالمياً

2
عالمياً

الإعلانات عبر منصات التواصل الاجتماعي

لينكد إن



نسبة وصول إعلانات موقع لينكد إن الاجتماعي في الإمارات



نسبة وصول إعلانات موقع لينكد إن الاجتماعي عالمياً

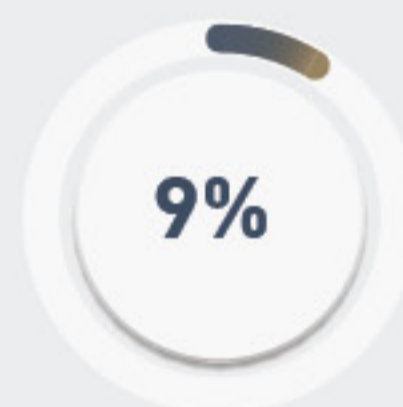
3
عالمياً



سناپ شات



نسبة وصول إعلانات موقع سناپ شات الاجتماعي في الإمارات



نسبة وصول إعلانات موقع سناپ شات الاجتماعي عالمياً

8
عالمياً



نسبة وصول إعلانات موقع تويتر في الإمارات



نسبة وصول إعلانات موقع تويتر الاجتماعي عالمياً

تويتر



8
عالمياً

الخاتمة

هذا التقرير صادر عن هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية، إلا أن الأرقام الواردة فيه مستقاة من تقرير (Digital 2022 Global Overview Report)، وهي جزء من معطيات عديدة يمكن تضمينها في تقارير أخرى لاحقة تتناول جوانب أخرى من التحول الرقمي.


@TDRAUAE, www.tdra.gov.ae